O jeito ifood de fazer a coisa certa.

Código de ética e conduta 2022

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

Código de ética e conduta | 2022

POR ONDE FOR FAÇA A ÉTICA

florescer
florescer
florescer
florescer
florescer

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

Código de ética e conduta | 2022

PLANTE INTEGRIDADE E COLHA BONS RELACIONAMENTOS

cultive
cultive
cultive
RESPEITO

Código de ética e conduta | 2022

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

assédio
NÃO
NÃO
NÃO

Código de ética e conduta | 2022

Cultivando ética e integridade todos os dias.

Código de ética e conduta

1. Preparando o solo — pág. 04

1.1. Mensagem do Presidente

1.2. Mensagem da Diretora de Governança Corporativa, Riscos e Compliance

1.3. Nossa cultura

2. Caixa de ferramentas — pág. 07

2.1. O que é nosso Código de Ética e Conduta e como o utilizamos?

2.2. Como identificamos dilemas éticos

2.3. Como registramos preocupações e denúncias?

3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11

3.1. Semeando Respeito

3.1.1. Discriminação, assédio e bullying

3.1.2. Igualdade, diversidade e inclusão

3.2. Saúde, segurança e bem-estar

3.3. Integridade nos relacionamentos

3.4. Compromisso com Direitos Humanos

3.5. Exercício do Direito Político

3.6. Segurança da Informação

3.7. Responsabilidade

3.8. Fome de um futuro melhor para todos

4. Situações que combatemos — pág. 20

4.1 Conflito de Interesses

4.2 Práticas Anticoncorrenciais

4.3 O nosso NÃO para a corrupção

5. Doações e patrocínios — pág. 25

6. Sanções Internacionais — pág. 26

Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

1. Preparando o solo

Mensagens de nossa liderança sobre o papel da ética e desse guia em nossa Revolução

1.1. Mensagem do Presidente

Nosso SONHO GRANDE é ALIMENTAR O FUTURO DO MUNDO, por uma vida mais prática e prazerosa. Geramos oportunidades para milhões de pessoas, que se conectam como parceiros e parceiras em nossas plataformas para restaurantes, mercados e entregadores.

Por isso, mais do que nunca, FoodLovers devem cultivar, diariamente, responsabilidade e integridade na nossa Revolução, seja dentro ou fora do iFood. É dessa forma que nos destacamos como uma empresa dos mais altos padrões de ética do mercado.

Reunimos neste material tudo o que você precisa saber para fazer a escolha certa em qualquer decisão! Nossa Revolução exige que você inove e tome decisões rápidas, mas elas precisam também ser íntegras, respeitando nossa comunidade com FoodLovers, clientes, parceiros, fornecedores, investidores e a sociedade. Esse é o jeito iFood de fazer a coisa certa.

Conto com você para seguirmos revolucionando, com responsabilidade! Estamos apenas começando!

Fabrício Bloisi
Presidente do iFood

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

1. Preparando o solo

1.2. Mensagem da Diretora de Governança Corporativa, Riscos e Compliance

Aqui no iFood, agimos com integridade em todas as situações no dia a dia da nossa Revolução.

Temos a responsabilidade de construir relações corretas e sustentáveis com as pessoas, parceiros e instituições. Atitudes como essas são essenciais para o sucesso e a competividade da nossa empresa.

Nosso Código de Ética e Conduta possui todos os ingredientes necessários para cultivarmos uma cultura de integridade em nossas relações. Neste documento, você encontra dicas práticas sobre como interagir em qualquer situação e com qualquer tipo de parceiro dentro da nossa comunidade.

A tomada de decisões éticas nem sempre é o caminho mais fácil. Exige responsabilidade e bom senso para analisar o cenário e enxergar riscos. Fazer a coisa certa, pela razão correta e, no momento certo, exige equilíbrio e coragem.

E para te ajudar, além deste Código de Ética e Conduta, nosso time elaborou documentos normativos essenciais para semearmos um ambiente cada vez mais justo e ético. Sabemos que isso ainda pode não ser o bastante. Por isso, convido você para conversar com o time de Compliance. Tenho certeza de que, juntos, iremos cultivar atitudes éticas e íntegras em todos os níveis da organização. Contem comigo e com meu time.

Karina Louzada
Diretora de Governança Corporativa, Riscos e Compliance

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

1. Preparando o solo

1.3. Nossa cultura

Estes são os valores que guiam a nossa Revolução e são cultivados diariamente.

Empreendedorismo

Temos um sonho grande e agimos como donos(as). Nossa alma é empreendedora e queremos ir sempre além. Para nós, o céu não é o limite.

Resultados

Somos pessoas obcecadas por resultados e sempre buscamos alta performance. Reconhecemos nosso time com base na entrega. Sem vieses.

Inovação

Acreditados no poder da inovação por um futuro mais próspero. Por isso, temos sede de disrupção, tecnologia e IA.
Testamos, erramos e mudamos de forma simples e rápida.

All Together

Juntos e juntas, com colaboração, equidade e diversidade de pessoas, somos melhores!
Nessa jornada, que parece impossível, celebramos as conquistas e encaramos tudo com leveza e bom humor.

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

2. Caixa de ferramentas

Entenda o Código de Ética e Conduta, nosso método infalível para identificar um dilema ético, e conheça nossos canais de atendimento para questões de Compliance

2.1. O que é nosso Código de Ética e Conduta e como o utilizamos?

Esse, é o jeito iFood de fazer a coisa certa!

O Código de Ética e Conduta foi aprovado e emitido pela Diretoria de Governança, Riscos e Compliance do iFood e entrou em vigor no mês de outubro de 2020. É um material qual reúne todos os princípios de valores éticos e íntegros pelos quais o iFood zela.

Todos os colaboradores do iFood – FoodLovers – estão submetidos ao cumprimento das diretrizes mencionadas no presente Código, bem como todos os terceiros, parceiros e fornecedores contratados que estiverem atuando em nome do iFood.

Esperamos que todos os FoodLovers ajam com ética e integridade em todas as suas ações, para isso devem:

- **Firmar negócios com honestidade, sinceridade e confiabilidade;**
- **Comunicar, de boa-fé, todo e qualquer ato que esteja em desacordo com o Código, políticas internas e padrões de comportamento que o iFood espera de seus colaboradores;**
- **Seguir as diretrizes dispostas não somente neste Código, mas também observando as políticas internas da empresa, além de toda a legislação aplicável ao colaborador e ao iFood;**

Os FoodLovers que exercem funções de liderança, possuem responsabilidades extras para garantir que tenhamos bons indicadores de comportamento e conformidade, tais como:

- **Certificar-se que suas ações sejam pautadas pela ética e integridade, sendo o exemplo para seus liderados;**
- **Conscientizar seus liderados da importância de conhecer, entender e aplicar o Código;**
- **Monitorar o comportamento de seus liderados bem como servir como suporte para cada liderado que levantar alguma questão, de boa-fé, sobre eventuais irregularidades de processos e comportamentos.**

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

2. Caixa de ferramentas

É fundamental que todos os colaboradores do iFood leiam e compreendam o Código de Ética e Conduta, bem como se comprometam à cumpri-lo e realizar o treinamento deste, além de informar qualquer violação que tenha conhecimento.

Além das violações previstas no tópico “Situações que Combatemos”, outras ações também ensejam violações ao Código, tais como:

- **Solicitar e/ou permitir que outros violem o Código;**
- **Retaliar o denunciante de boa-fé;**
- **Se recusar a cooperar com investigações e auditorias, quando solicitado;**
- **Não concluir os treinamentos fundamentais com temas relacionados ao Código;**
- **Não manter a confidencialidade de informações relativas à investigações ou violações do Código;**
- **Não comunicar de forma imediata qualquer violação que tenha conhecimento.**

O iFood tem tolerância zero quando se trata de violação as legislações, políticas internas e ao Código de Ética e Conduta, portanto, caso ocorra, os indivíduos envolvidos em alguma violação estarão sujeitos à aplicação de medidas disciplinares internas, e sanções previstas em Lei, se necessário.

Desta forma, leia o Código com atenção e replique com seus colegas e time.

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

2. Caixa de ferramentas

2.2. Como identificamos dilemas éticos

No iFood, não temos rotina. Por isso, é comum presenciar situações complexas, imprevisíveis ou até mesmo inéditas, em que pode ser muito difícil identificar dilemas éticos. Nesses casos, antes de tomar uma decisão, faça as seguintes perguntas:

1. Essa decisão parece estranha ou gera desconforto?
2. Conflita ou não se encaixa com nossos valores e boas práticas?
3. Pode impactar negativamente o seu trabalho ou da sua equipe?
4. Pode impactar negativamente a imagem do iFood?
5. Pode ser mal recebida pelo conselho da empresa, familiares ou pela mídia?
6. Viola alguma lei ou combinado interno do iFood?

Se a resposta para qualquer uma das perguntas for SIM, ou se causar alguma preocupação, “Don’t Panic!”. Acione imediatamente os canais de Compliance!

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

2. Caixa de ferramentas

2.3. Como registramos preocupações e denúncias?

Se temos alguma preocupação, ou acreditamos que uma orientação, documento interno ou até mesmo um dos princípios deste Código de Ética e Conduta foi (ou está prestes a ser) violado, é nossa responsabilidade comunicar imediatamente a situação por meio do canal mais apropriado. Confira cada um deles:

A área de **Compliance** está disponível para tirar dúvidas e dar orientações para todos os FoodLovers. Para isso, você pode acessar o Sistema People, na aba “Compliance” ou então chamar o @buddy no Slack e selecionar “Compliance”.

Você também pode registrar uma denúncia em nosso site **canaldeintegridade.com.br/ifood** ou pelo telefone **0800-5910859**, e nossos canais funcionam **24h por dia, 7 dias por semana**. Seu relato é recebido por uma empresa terceira, independente, e será encaminhado para a equipe responsável pelas tratativas e apurações, e você consegue acompanhar o andamento via número do protocolo do relato diretamente no Canal.

Mas e depois?

Em primeiro lugar, sigilo e não retaliação são garantidas para qualquer tipo de denúncia de boa-fé, em qualquer canal acionado. Qualquer violação dessas garantias deve ser imediatamente comunicada para o time de Compliance, para que providências sejam tomadas. O iFood poderá aplicar medidas disciplinares e/ou corretivas, além de medidas jurídicas, conforme necessário.

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

3. Comportamentos que cultivamos

Conduta ética e íntegra se planta e se colhe todos os dias, seja nas relações em nossos times, com parceiros de negócio ou com o mercado. Além disso, proteger a integridade dos FoodLovers, nossos dados e nossos registros financeiros também é questão de ética!

3.1. Semeando respeito

Nosso compromisso com o respeito,diversidade, igualdade, inclusão, dignidade e Direitos Humanos

Onde houver FoodLovers, lutaremos por um ambiente seguro e livre de preconceitos para a troca de ideias e opiniões, sempre baseadas no respeito!

NA NOSSA REVOLUÇÃO, NÃO ADMITIMOS DISCRIMINAÇÃO. É PAPEL DE TODOS E TODAS PROMOVEREM UM AMBIENTE DE RESPEITO, ESTIMULANDO QUE AS PESSOAS POSSAM SER QUEM ELAS QUISEREM.

Acreditamos que construir times diversos é um ingrediente fundamental para promovermos inovação. Apenas em um ambiente livre de assédios, preconceitos e intimidação, FoodLovers poderão contribuir com o seu melhor desempenho.

3.1.1. Discriminação, assédio e bullying:

Proibimos qualquer conduta que possa afetar negativamente a dignidade de uma pessoa. Mantemos tolerância zero ao assédio e a todas as formas de discriminação e bullying por motivos como, mas não limitados a:

- **Sexo**
- **Raça**
- **Saúde**
- **Identidade de gênero**
- **Etnia**
- **Deficiência**
- **Expressão de gênero**
- **Religião**
- **Opiniões políticas**
- **Idade**
- **Orientação sexual**
- **Nacionalidade**
- **Origem**
- **Aparência física**
- **Situação familiar**

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

3. Comportamentos que cultivamos

3.1.2. Igualdade, diversidade e inclusão

Não há formas de alcançar o nosso SONHO GRANDE de Alimentar o Futuro do Mundo, se não estivermos abertos e dispostos a construirmos iniciativas que promovam a igualdade, a diversidade e a inclusão. No iFood acreditamos que todas as pessoas devem ter oportunidades de acesso a:

- **Treinamentos**
- **Mobilidade interna**
- **Bem-estar**
- **Desenvolvimento de carreira**

Frequentemente capacitamos os nossos times, principalmente a liderança, sobre seus vieses. Inclusive, em nossos processos de seleção e contratação, para garantirmos a transparência, focamos apenas na experiência e aptidão pessoal.

3.2. Saúde, segurança e bem-estar

Trabalhamos com bom senso e com respeito a nossa integridade física e daqueles ao nosso redor.

Portanto, o consumo de álcool dentro das nossas dependências ou em atividades externas relacionadas ao iFood deve ser realizado de forma moderada e apenas em momentos apropriados. Da mesma forma, não admitimos que uma pessoa desempenhe suas atividades ou mesmo permaneça dentro do iFood embriagada, o mesmo vale para o home office.

Em relação à utilização de drogas ilícitas, é estritamente proibido que um FoodLover consuma ou esteja sob o efeito de drogas ilícitas enquanto desempenha suas atividades profissionais, esteja em home office ou algum de nossos escritórios.

Não apoiamos o porte de armas de fogo em nossos escritórios em nenhuma circunstância.

Todos os FoodLovers têm o direito de acesso a um local de trabalho onde se sintam seguros, por isso esperamos que você exerça suas funções de acordo com todos os protocolos de segurança e saúde que forem fornecidos pelo iFood, seja por políticas internas, treinamentos e orientações adicionais.

Caso você se encontre em alguma situação que remeta a perigo iminente, práticas perigosas ou qualquer outro comportamento que possa ser prejudicial a sua integridade física e mental, contate sua liderança e o time de People imediatamente. Nossas lideranças são instruídas a sempre oferecerem apoio e suporte nessas ocasiões.

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

3. Comportamentos que cultivamos

3.3. Integridade nos relacionamentos

Empatia, transparência, integridade e respeito mútuo guiam todas as nossas interações com clientes, parceiros entregadores, restaurantes, mercados, fornecedores e o poder público.

Também estamos sempre atentos para denunciar ao time de Prevenção a Fraudes, caso tenhamos suspeitas de atividades ilícitas nos nossos aplicativos e o não cumprimento dos Termos & Condições de uso de nossas plataformas. É crucial conscientizar à todos e prevenir toda e qualquer situação de fraude, que pode impactar negativamente e de forma significativa a nossa imagem e reputação, nossas operações e o nosso relacionamento com todos os stakeholders. Comportamentos fraudulentos – de qualquer gênero – estão sujeitos à aplicação de medidas disciplinares internas e medidas legais cabíveis.

Mantemos a integridade dos nossos registros contábeis e informações financeiras de forma precisa, completa e verdadeira, lançamos devidamente nossos registros nos livros oficiais.Os registros também serão suportados por documentação idônea, de acordo com normas internas do iFood, legislação pertinente e princípios contábeis locais e internacionais, garantindo demonstrações financeiras íntegras e fidedignas.

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

3. Comportamentos que cultivamos

3.4. Compromisso com os Direitos Humanos

Em nosso ecossistema, temos o dever de proteger e respeitar os Direitos Humanos, pois dessa forma, a partir da nossa revolução, conseguiremos semear uma sociedade mais justa,

Portanto, o iFood firma um sério compromisso com:

- **Respeito, diversidade e inclusão;**
- **Privacidade de dados;**
- **Equidade de oportunidades;**
- **Saúde e segurança;**
- **Remuneração justa;**
- **Liberdade de associação e negociação coletiva.**

E podamos situações de:

- **Trabalho infantil;**
- **Trabalho forçado;**
- **Tráfico de pessoas;**
- **Discriminação.**

Todos os FoodLovers têm a responsabilidade de cumprir com esses compromissos, e o iFood busca por parceiros que também estejam comprometidos com esses princípios.

Para saber mais sobre o tema, não deixe de acessar a nossa Declaração de Direitos Humanos, que está disponível no link a seguir: **https://institucional.ifood.com.br/nossos-compromissos/declaracao-direitos-humanos.**

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

3. Comportamentos que cultivamos

3.5. Exercício do direito político

O direito de expressão de todos os FoodLovers deve ser respeitado - somos livres para expressar opiniões, participar de campanhas eleitorais, nos afiliar a partidos políticos e concorrer a cargos públicos. Porém, o iFood não adota posições políticas, desta forma o nome e a imagem da empresa não devem ser vinculados às posições pessoais de FoodLovers, campanhas eleitorais, propagandas partidárias, ou qualquer outra atividade para angariar votos.

Nossos colaboradores não devem usar o cargo que ocupam na empresa, ou recursos e meios de comunicação corporativos para expressar suas opiniões pessoais ou exercer direitos políticos. O FoodLover que decidir participar de campanha eleitoral como candidato, deverá se afastar de suas atividades por meio de licença não remunerada antes do início da campanha, e se desvincular da companhia caso eleito.

3.6. Segurança da informação

Prezamos pela Confidencialidade das Informações!

Informação está entre nossos ativos mais valiosos. O uso ou a divulgação inadequada delas pode causar sérios danos para a empresa, parceiros de negócios, fornecedores e clientes, enfraquecendo nossa competitividade e prejudicando nossa reputação social.

Vale lembrar que existem 3 níveis de classificação da informação:

Públicas: são informações que podem ser divulgadas para todos, dentro ou fora do iFood. Geralmente são informações que já divulgamos anteriormente por meio da imprensa ou que já foram publicadas em nossos apps ou sites.

Internas: são informações que já foram compartilhadas com FoodLovers, mas que não podem ser discutidas fora do iFood.

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

3. Comportamentos que cultivamos

Restritas: são informações estratégicas disponíveis apenas para grupos restritos de colaboradores. Quando fazemos parte de um desses grupos, precisamos entender que o compartilhamento dessas informações, mesmo dentro do iFood, pode aumentar exponencialmente a chance de vazamentos.

Por isso, mantemos informações restritas em seus fóruns específicos. Combinado? Informações Internas e Restritas são consideradas Confidenciais e podem se manifestar das seguintes formas:

- **Números sobre a situação financeira e comercial da empresa, ainda não divulgados na mídia;**
- **Planos estratégicos de negócios;**
- **Informações de preços;**
- **Planos de marketing e estratégias de desenvolvimento de negócios;**
- **Pesquisas e dados técnicos, invenções e inovações ainda não divulgadas;**
- **Dados de usuários de nossos apps;**
- **Propriedade intelectual;**
- **Segredos comerciais;**
- **E tudo mais que não seja de conhecimento público.**

Como FoodLovers, é nossa responsabilidade manter a confidencialidade desses assuntos. Qualquer dúvida sobre a informação ser pública ou não, acione o time de Imprensa por meio do imprensa@ifood.com.br antes de qualquer divulgação. Também é nossa responsabilidade manter práticas de segurança com nossos equipamentos e no armazenamento de informações confidenciais.

Trabalhando de casa ou em coworkings, é importante lembrarmos de redobrar a atenção para evitar vazamento de dados. Mesmo estando fora do escritório, as informações confidenciais devem ficar apenas entre FoodLovers!

Para evitar o vazamento, todas as informações e documentos devem ser armazenados em locais indicados pelas equipes de Tecnologia e Segurança da Informação. Arquivos criados, recebidos ou armazenados em sistemas corporativos ou equipamentos de trabalho são considerados de propriedade do iFood. Por isso, todo e qualquer recurso de tecnologia fornecido pelo iFood pode ser monitorado, com a finalidade de auditar possíveis vazamentos de informações.

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

3. Comportamentos que cultivamos

Cuidamos de nossos equipamentos, dados e ferramentas corporativas de forma responsável, portanto:

- **Acessamos dados corporativos apenas utilizando os computadores fornecidos pela equipe de tecnologia do iFood;**
- **Temos consciência de que é proibido acessar, copiar, instalar ou armazenar pornografia, conteúdos discriminatórios, homofóbicos, racistas ou que façam apologia ao crime nos equipamentos disponibilizados pelo iFood;**
- **Não compartilhamos senhas, nem as armazenamos em locais que outras pessoas tenham acesso, por exemplo, papéis ou post-its expostos;**
- **Não compartilhamos nossos equipamentos cedidos pelo iFood, exceto para fins de suporte ou manutenção feita pelo próprio iFood;**
- **Seja nos escritórios ou em casa, prezamos pela durabilidade dos nossos equipamentos, tomando cuidado redobrado com líquidos próximos, transporte do equipamento, possíveis quedas e o contato de crianças com os mesmos;**
- **Não utilizamos as ferramentas corporativas para fins pessoais e não armazenamos dados pessoais nelas;**
- **Mantemos nosso equipamento sempre por perto, especialmente em áreas públicas. No caso de alguma eventualidade, como roubo, furto ou perda, avisamos o quanto antes a área Corporate IT pelo e-mail: itech@ifood.com.br.**

Como lidamos com atividades suspeitas

Todo FoodLover tem a responsabilidade de comunicar a área Corporate Security, caso identifique qualquer situação que sugira que a proteção ou a confidencialidade de informações possa ter sido comprometida, como: documentos perdidos, solicitações incomuns de informações, ligações suspeitas, indicações de potencial adulteração de sistemas de informação etc.

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

3. Comportamentos que cultivamos

Como lidamos com compartilhamento de arquivos

Quando precisamos compartilhar arquivos com conteúdo classificado como confidencial, com fornecedores ou outro público externo, devemos consultar o departamento Jurídico para orientação sobre a necessidade ou não de um acordo de confidencialidade. Em seguida, acionar o time de Corporate Security para aplicar medidas de proteção adequadas.

3.7. Responsabilidade

Utilizamos nossas redes sociais com bom senso e integridade. Sabemos quando ser, ou não, porta-voz da empresa

Nos últimos anos, o uso de mídias sociais tornou-se parte de nossa vida diária. Mas precisamos nos lembrar que publicar ou comentar conteúdo on-line pode afetar facilmente nossa imagem, a reputação do iFood e até mesmo a de parceiros de negócios. Portanto, utilizamos nossas redes sempre com muito bom senso e responsabilidade, seguindo os princípios a seguir:

- **Sabemos que qualquer informação divulgada na internet pode afetar as pessoas mencionadas, nossa imagem e a reputação do iFood, por isso redobramos o cuidado ao falar da empresa em nossas publicações;**
- **Agimos de forma responsável ao divulgar informações, declarações ou opiniões em mídias sociais. Não comentamos ou discutimos polêmicas sobre atividades do iFood ou concorrentes, publicadas por terceiros ou pelo público em geral;**
- **Quando a mídia nos aciona, não damos nenhum tipo de declaração em nome do iFood, a menos que instruídos pelo nosso time de Relações Públicas. Caso você se veja nessa situação, direcione para o jornalista solicitar via imprensa@ifood.com.br ou esclareça sua dúvida no canal #pr_atendimento.**
- **Se formos convidados(as) para dar algum tipo de palestra, seminário ou treinamento em nome do iFood, compartilhamos as informações do evento com nosso time de Relações Públicas e checamos quais fatos podem ou não ser divulgados na ocasião, bem como somos preparados para temas sensíveis. Utilize o canal #pr_atendimento.**

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

3. Comportamentos que cultivamos

3.8. Fome de um futuro melhor para todos

Alimentar o Futuro do Mundo, não é uma tarefa fácil, mas não iremos desistir, temos sérios compromissos ambientais quais têm o objetivo de melhorar o nosso futuro e o das próximas gerações.

Para isso acontecer, temos alguns projetos, como o **iFood Regenera**, através dele temos a responsabilidade de sermos uma empresa ecologicamente sustentável, preservando o meio ambiente.

Também sabemos que para um futuro melhor para todos é essencial que as pessoas tenham acesso à educação de qualidade, e assim criamos o **iFood Decola**, nosso projeto que abrange nossas iniciativas educacionais para a sociedade.

A mudança verdadeira ocorre primeiro na nossa casa! Devemos olhar para o nosso negócio com senso crítico, responsabilidade, e já estamos fazendo isso através do **iFood Inclui**, o projeto que busca trazer mais equidade e diversidade de pessoas no ecossistema iFood.

Ficou com vontade de saber ainda mais sobre esses projetos e outras iniciativas? Não deixe de acessar o link: **https://institucional.ifood.com.br/nossos-compromissos/**

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

4. Situações que podamos e combatemos

Como qualquer boa plantação, aqui no iFood também devemos ter cuidado no que não pode crescer, se espalhar e atrapalhar nossa conduta ética. É preciso separar o joio do trigo, e fazemos isso da seguinte forma:

4.1. Conflito de interesses

Solicitar benefícios pessoais de terceiros para influenciar uma decisão favorável do iFood em relação a ele ou ela.

O que são conflitos de interesses?

Se nós estamos nos beneficiando da nossa posição como FoodLover, às custas dos interesses do iFood ou do melhor andamento possível do nosso trabalho, temos um conflito de interesses em nossas mãos. O mesmo vale quando os beneficiados são nossos amigos, parentes ou sócios, afinal, estamos deixando de agir objetivamente pelos interesses do iFood em função de interesses paralelos.

Como agimos

Se no dia a dia você ficar em dúvida se está diante de algum conflito de interesses potencial ou real, busque uma segunda opinião! Pergunte à liderança da sua equipe ou ao time de Compliance antes de tomar uma decisão, sua autoavaliação pode estar enviesada e não detectar o conflito de cara.

Como FoodLovers, estamos sempre empenhados em detectar e compartilhar com o time de Compliance, de maneira proativa, situações de conflito de interesses. Utilize nossos canais de denúncia para isso. A partir dessa ação, vamos encontrar medidas para eliminar ou mitigar o conflito.

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

4. Situações que podamos e combatemos

Não esqueça: brindes são permitidos, mas presentes são um alerta para conflito de interesses!

Qual é a diferença? Consideramos brindes os itens promocionais, de distribuição coletiva e generalizada, como chaveiros, canetas, pen drives, canecas, camisetas e outros objetos que carregam a marca do parceiro/fornecedor. Presentes são itens específicos e de agrado pessoal, podem ser desde eletrônicos, joias, viagens, até ingressos. Por padrão não os aceite, e atente-se para as intenções de quem está presenteando. Essa pessoa está tentando influenciar o seu comportamento como FoodLover em benefício próprio ou de terceiros? Alguém de fora, que ficar sabendo do presente, pode chegar nessa interpretação? Ao receber um presente, considere as reais intenções e os riscos envolvidos. Ainda nesses casos, avise o time de Compliance sobre o recebimento!

Compromissos externos

- **Trabalhar para, ou receber remuneração de um fornecedor ou cliente do iFood;**
- **Solicitar benefícios pessoais de terceiros para influenciar uma decisão favorável do iFood em relação a ele ou ela.**

Relações pessoais

- **Contratar parente ou amigo(a) para compor seu time;**
- **Beneficiar, baseado em parentesco, amizade ou troca de favores, um concorrente, fornecedor ou cliente do iFood em suas decisões;**
- **Adquirir bens ou serviços em nome do iFood de um fornecedor com o qual existe um relacionamento pessoal prévio, ou tenha interesse comercial.**

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

4. Situações que podamos e combatemos

Exemplos do dia a dia

- **Você tem um(a) amigo(a) que quer começar a fornecer para o iFood, pra isso ele(a) te promete uma parte dos lucros que vai obter, desde que você garanta o contrato. Tudo bem indicar amigos, mas nunca aceite contrapartidas ou coloque o seu relacionamento com a pessoa acima da melhor opção para o iFood;**
- **Você namora ou é casado(a) com um(a) FoodLover de outra área e vê a possibilidade de priorizar ou facilitar processos internos a favor dele(a) e em detrimento de outras áreas. Usar esse critério para priorizar o seu trabalho vai contra nossa conduta como FoodLover, trabalhamos com excelência operacional e focamos em resultado, e não baseados em relacionamentos pessoais.**

Para finalizar, vale lembrar:

Um conflito de interesses não é necessariamente uma violação ao Código de Ética e Conduta, mas não reportar é!

4.2. Práticas anticoncorrenciais

O iFood apoia um mercado competitivo, respeitando e aderindo às leis de concorrência leal e prática de comércio.

Seremos a FoodTech referência do mundo, mas não a todo custo. Nós devemos superar a concorrência de maneira legal e dentro da estrutura do livre mercado. Apoiamos um mercado competitivo, respeitando e aderindo às leis de concorrência leal e prática de mercado.

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

4. Situações que podamos e combatemos

POR ISSO:

- **Não estabelecemos acordos, inclusive compromissos informais, com concorrentes para fixação de preços, licitação fraudulenta, alocação de mercado e acordos para restringir o fornecimento;**
- **Não trocamos informações competitivas com concorrentes;**
- **Não abusamos de uma potencial posição de liderança do mercado;**
- **Não impomos restrições a clientes ou fornecedores;**
- **Não violamos as obrigações de notificação de operações de fusões e aquisições aos órgãos de defesa da concorrência.**
- **Usamos apenas meios legítimos para obter informações competitivas.**

Tratamos informações confidenciais e os direitos de propriedade intelectual dos concorrentes com respeito.

Além de serem graves violações legais, práticas anticoncorrenciais vão fortemente contra os valores de ética e integridade que cultivamos no iFood. **Denuncie!**

4.3. O nosso NÃO para a corrupção

Não aceitamos nem oferecemos NENHUM tipo de suborno.

No iFood, não deixamos a corrupção florescer, nem criar raízes. Ao interagir com fornecedores, parceiros ou funcionários do governo, todos nós FoodLovers abominamos a possibilidade de doar, prometer doar, ou até se oferecer para doar qualquer valor a qualquer pessoa com a finalidade de influenciar qualquer ato ou decisão a favor do iFood. Essa é uma infração gravíssima dos nossos valores, e deve ser tratada com toda a seriedade legal da lei anticorrupção. O mesmo se aplica à corrupção indireta, isto é, atos de corrupção praticados por terceiros em nome do iFood. Fique atento(a), corrupção não está ligada apenas ao dinheiro, mas também pode acontecer pela oferta de:

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

4. Situações que podamos e combatemos

POR ISSO:

- **Presentes**
- **Ofertas de emprego**
- **Entretenimento**
- **Empréstimos**
- **Acomodação e refeições**
- **Doações ou contribuições**
- **Despesas de viagem**
- **Qualquer transferência de valor, mesmo de valor nominal.**
- **Serviços**

Atenção: caso algum agente público demonstre que, para tratar de determinado assunto, será devida ou cobrada alguma vantagem a quem quer que seja, o contato deve ser interrompido e o assunto deve ser imediatamente levado à equipe de Compliance.

Não toleramos negócios (ou tentativas de negócios) influenciados por atos de corrupção.

Também não toleramos que o nosso negócio seja utilizado para **Lavagem de Dinheiro e Financiamento do Terrorismo**, que é uma atividade criminosa que visa dissimular a origem de um dinheiro obtido de forma ilícita, de forma que integre o sistema financeiro ocultando sua natureza, dessa forma o dinheiro recebe uma aparência de que foi adquirido de forma lícita, seja para benefício próprio ou financiamento de outras atividades ilícitas.

Para a nossa proteção, possuímos um sistema operacional que visa captar qualquer suspeita da prática de Lavagem de Dinheiro e Financiamento do Terrorismo, assim, podemos alertar as autoridades quando necessário.

Não compactuamos com nenhuma das atividades criminosas citadas acima, portanto não realizamos negócios com fornecedores e qualquer terceiro que possua envolvimento nestas atividades. Zelamos pela nossa integridade e reputação e nosso compromisso e responsabilidade com a sociedade.

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

4. Situações que podamos e combatemos

NO IFOOD, DEVEMOS:

- Cumprir todas as leis e convenções de prevenção à lavagem de dinheiro e combate ao financiamento do terrorismo, anticorrupção e antissuborno aplicáveis em todos os países em que o iFood faz negócios e exigir que os terceirizados façam o mesmo. Exemplos incluem a Convenção da OECD de 1997, a Lei sobre Práticas de Corrupção no Exterior dos EUA (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA) e a Lei contra Subornos do Reino Unido (UK Bribery Act, UKBA);
- Conduzimos o nosso processo de due diligence para que seja baseado em risco sobre terceiros expostos antes de envolvê-los em contratos e prestação de serviços.

5. Doações e patrocínios

Consideramos cuidadosamente a realização de projetos de doação ou patrocínio, levando em consideração os pontos a seguir:

- Não influenciamos ilegalmente resultados comerciais;
- Doamos e patrocinamos apenas organizações legítimas;
- Passamos doações e patrocínios por aprovação dos times de Compliance, Jurídico e Finanças;
- Não realizamos doações políticas.

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

O jeito ifood de fazer a coisa certa.

6. Sanções Internacionais

A economia global está cada vez mais próxima e conectada, por isso precisamos estar atentos a regras que vem de todo o canto do planeta. As sanções internacionais são um exemplo.

Elas são punições aplicadas a pessoas físicas e jurídicas envolvidas em crimes que cruzam fronteiras, como tráfico de pessoas, drogas, armas, lavagem de dinheiro e terrorismo.

Autoridades de diversos países publicam listas com estas entidades sancionadas, e determinam que nenhuma empresa faça negócio com elas, com o objetivo de excluir os criminosos do sistema financeiro global, impedindo que financiem suas atividades ilícitas.

É essencial que o iFood saiba com quem está se relacionando, e para nossa proteção, temos os seguintes processos internos que nos ajudam nessa missão:

- **Know Your Customer (KYC) no onboarding de clientes;**
- **Condução de due diligence reputacional em fornecedores;**
- **Uso de cláusulas contratuais para mitigação de riscos de sanções;**
- **Monitoramento ativo de terceiros com relacionamento comercial;**
- **Suspensão de atividades caso risco de sanções seja detectado.**

É dessa maneira que garantimos nossa segurança reputacional.

Código de ética e conduta

1. Praparando o solo — pág. 04
2. Caixa de ferramentas — pág. 07
3. Comportamentos que cultivamos — pág. 11
4. Situações que combatemos — pág. 20
5. Doações e patrocínios — pág. 25
6. Sanções internacionais — pág. 26
Considerações finais — pág. 27

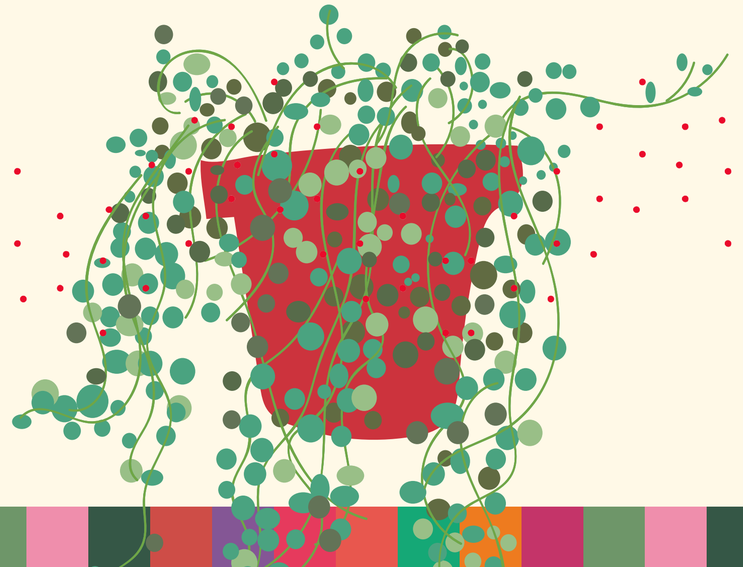
O jeito ifood de fazer a coisa certa.

Considerações finais

No iFood, vemos a autonomia e a liberdade das pessoas que revolucionam com a gente como um valor inegociável. Aqui, somos absolutamente livres para criar, melhorar e errar. Assim, acreditamos que estaremos cada vez mais próximos do nosso SONHO GRANDE!

Questionamos o mercado tradicional e, a cada movimento, desafiamos o status quo. Também na ética, seremos um exemplo das mudanças positivas que fazemos florescer em todos os lugares por onde passamos.

Karina Louzada
Diretora de Governança Corporativa, Riscos e Compliance



O jeito
ifood
de fazer
a coisa
certa.