

ESPERANÇAS RENOVADAS E DOAÇÕES A TODO VAPOR

Encerramos o ano com recorde de recursos doados e parcerias que potencializaram o impacto

No período de 1 de outubro a 31 de dezembro de 2022, o iFood recebeu e repassou doações para **8 ONGs**, incluindo a renomada AACD no grupo de organizações apoiadas. No total, foram repassados:

R\$ 1.197.783,99

Chegamos ao fim do ano com um **crescimento expressivo** em relação a 2021, somando mais de

R\$ 7,8 MILHÕES

doados ao longo de 2022

E nesse valor nem estão contabilizadas as parcerias feitas com a indústria, como o excepcional apoio da **Coca-Cola** ao "Natal sem Fome", agora em dezembro (**confira mais abaixo**)

Antes de partir para o detalhamento das doações às 8 ONGs, vale comentar que neste semestre aconteceu um repasse residual de **R\$ 1.273** à **UNESCO**, relacionada à campanha do **Criança Esperança**, realizada nos trimestres anteriores.



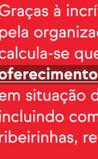
Pela primeira vez, o aplicativo do iFood recebeu doações para a tradicional campanha **Teleton**, que todo ano arrecada recursos para a AACD.



A campanha aconteceu no mês de novembro e arrecadou via iFood

R\$ 403.672,60

A AACD é uma referência em **habilitação e reabilitação de pessoas com deficiências físicas e pacientes ortopédicos**, mantendo um hospital em São Paulo, sete unidades de reabilitação e cinco oficinas para fabricação de órteses, próteses e produtos ortopédicos em geral. Funciona há mais de 70 anos, realizando hoje mais de **800 mil atendimentos por ano**.



A **Ação da Cidadania**, organização sediada no RJ mas atuante em todo o território brasileiro, recebeu, no quarto trimestre de 2022, um total de

R\$ 564.108,06

Graças à incrível estrutura logística operada pela organização fundada pelo sociólogo Betinho, calcula-se que **cada R\$ 1 doado permite o oferecimento de um prato de comida** a famílias em situação de vulnerabilidade de todo país, incluindo comunidades indígenas, quilombolas, ribeirinhas, refugiadas e migrantes.



Portanto, de outubro a dezembro, os clientes do iFood doaram

+ DE 560 MIL REFEIÇÕES!



Mas o valor viabilizado pelo iFood foi, na verdade, **muito maior**. Além das doações pelos clientes via aplicativo, o iFood doou recursos próprios para a campanha "Natal sem Fome" da Ação da Cidadania e fez uma **parceria com a Coca-Cola**, rendendo um aporte de

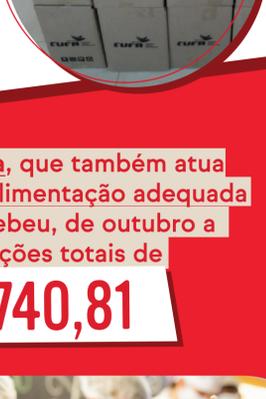
+ DE R\$ 2,7 MILHÕES

A **Central Única das Favelas (CUFA)**, organização que mais recebeu doações ao longo de 2022, recebeu dos clientes do iFood neste trimestre um total de

R\$ 70.499,94



O valor possibilitou a distribuição de **599 CESTAS-ALIMENTAÇÃO*** IMPACTANDO **2.396 PESSOAS** nas periferias do Rio de Janeiro e de São Paulo.



* Parte das cestas são físicas (caixas com cerca de 13,5 kg de mantimentos) e parte são cestas vale-alimentação carregados com R\$ 100 para compra de mantimentos no comércio local.



A **Gastromotiva**, que também atua pelo direito à alimentação adequada e nutritiva, recebeu, de outubro a dezembro, doações totais de

R\$ 46.740,81

Seguindo a proposta de impacto múltiplo a partir do alimento, a organização usou os recursos para produzir e distribuir

19.950 REFEIÇÕES PARA 3.860 PESSOAS

em situação de insegurança alimentar no Rio de Janeiro, resgatando **5,1 toneladas de alimentos do desperdício**.



A Gerando Falcões, que atua em parceria com 597 organizações locais em mais de 6.400 favelas em todo país, recebeu no trimestre

R\$ 19.085,31



As doações apoiaram os diversos programas de desenvolvimento de lideranças em comunidades periféricas, permitindo, apenas de outubro a dezembro de 2022:

- ▶ o encaminhamento de **6.090 pessoas** para cursos de qualificação profissional,
- ▶ a colocação de **677 trabalhadores** no mercado de trabalho,
- ▶ a matrícula de mais de **4.500 alunos** no Programa Jovem Falcão,
- ▶ a formação de **683 líderes** na Falcons University, o programa avançado da organização.



A **ONG Orgânico Solidário**, que coordena uma rede de distribuição de cestas de produtos orgânicos em comunidades nos estados de RJ, SC e SP, recebeu

R\$ 40.596,71

O valor possibilitou a doação de **677 cestas de frutas, legumes e verduras**, que alimentaram, segundo projeção da ONG, cerca de

3.350 PESSOAS



Mas o impacto não foi apenas no prato, afinal todos os itens doados são cultivados por produtores orgânicos locais, o que impacta positivamente a economia local de pequenos municípios e comunidades rurais. Só neste trimestre, a Orgânico Solidário contou com

44 PARCEIROS NA LAVOURA

que agregaram à renda das suas famílias

R\$ 36.537,04

"Poder entregar alimentos de qualidade para famílias que deles necessitam, em um sistema como o do Orgânico Solidário, é essencial. Primeiro, porque viabiliza o escoamento, a preços justos, de uma produção da agricultura familiar que ficaria enclafada. E, segundo, porque, nesta crise sanitária e econômica, permite que nossos produtos sejam entregues diretamente para quem precisa e merece comer bem."

Héilton de Andrade
Agricultor Orgânico
Sítio Paraíso da Terra (Alfredo Wagner/SC)



De outubro a dezembro, a **SOS Mata Atlântica**, fundação que é referência em conservação e restauração da Mata Atlântica, recebeu

R\$ 13.983,50



A restauração florestal gera impactos positivos diretos na qualidade da água, biodiversidade e clima. Além disso, gera benefícios econômicos e sociais através da cadeia de suprimentos demandada pelo projeto, passando pela coleta de sementes, plantio, manutenção de áreas e monitoramento, envolvendo uma teia enorme de profissionais.

Rafael Bitante,
Gerente de Restauração Florestal, SOS Mata Atlântica

O valor será somado às demais doações de 2022, totalizando

R\$ 166.460,39

arrecadados durante o ano, o que permitirá o plantio de

10.403 MUDAS

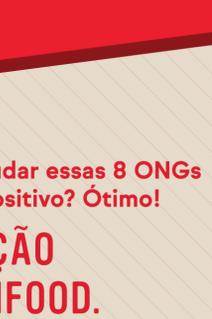
de árvores nativas da Mata Atlântica nos meses de fevereiro e março de 2023, em uma propriedade parceira da ONG em Marabá Paulista /SP.



Os clientes do iFood também escolheram apoiar a qualificação da educação pública, por meio do **Movimento Todos pela Educação**, que recebeu no quarto trimestre

R\$ 10.824,06

O valor apoia o desenvolvimento de iniciativas como o **Educação Já 2022**, um estudo que apresenta diagnósticos e recomendações para orientar a Educação Básica brasileira ao longo da próxima década.



Para reforçar o apoio à causa da educação de qualidade, o iFood ainda fez neste trimestre uma doação institucional de

R\$ 88.282

dividido entre organizações que não integram as doações via aplicativo, como a Fundação [1b1]

Gostou dos resultados e quer ajudar essas 8 ONGs a produzir ainda mais impacto positivo? Ótimo!

É SÓ FAZER UMA DOAÇÃO PELO APLICATIVO DO IFOOD. CONFIRA O PASSO A PASSO:

- 01** EM SEU PERFIL ESCOLHA A OPÇÃO **DOAÇÕES**
- 02** ESCOLHA PARA QUAL INSTITUIÇÃO GOSTARIA DE DOAR
- 03** DEFINA UM VALOR E PRONTO, SEU APOIO ESTÁ **GARANTIDO!**



E você também pode doar ao finalizar um pedido, selecionando um valor que será repartido entre as sete organizações.